

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta D.H dan T.Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa perilaku konsumen*, Edisi Kelima, Yogyakarta : Penerbit Liberty, 2004
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Gramedia : Jakarta, 2002.
- Editorofreuters.com,"AppleInc.profilecompany"<http://www.reuters.com/finance/stocks/companyProfile?symbol=AAPL.O>
- Hasyim dan Rinna Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Edisi Pertama. Jakarta : University Press – UIEU. 2009, Hal. 73
- James F. Engel at. Al, *Consumer Behavior*, 8th Edition, Orlando Florida : Dryden Press- Harcourt Brace Jovanovich, 2001.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Gramedia : Jakarta, 2009
- Mutiara Nurul Aini : *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Warda Di Mal SKA Pekanbaru*, Pekanbaru, 2012
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : ALFABETA, 2010.
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung, Alfabeta, CV, 2004, Hal. 54
- Ristiyanti Prasetijo dan John. J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, ANDI : Yogyakarta, 2005.
- Sciffman Leon and Leslie Lazar Kanuk, *Prilaku konsumen sebagai individu*, edisi ketujuh, Indeks : Jakarta, 2008.
- Singgih Santoso, *STATISTIK MULTIVARIAT*, (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2010), hlm 182